

ทิวา ยอร์ค

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/เฮดโค้ช - Kaidee

ทิวา ยอร์ค เฮดโค้ชแห่งทีม Kaidee แพลตฟอร์มที่เขาส่งสร้างขึ้นมาด้วยความเชื่อที่ว่า “คนไทยทุกคนควรมีแพลตฟอร์มสำหรับการซื้อขายของออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย” เขามุ่งมั่นที่จะพัฒนาตลาดออนไลน์แห่งนี้ควบคู่ไปกับการสร้างและพัฒนาทีมคนไทยที่มีความสามารถไม่แพ้ทีมระดับโลก

Kaidee เริ่มต้นขึ้นในปี 2011 จากทิวาและทีมอีก 5 คนที่ร่วมกันสร้างแพลตฟอร์มนี้ขึ้นมา จนทุกวันนี้กลายเป็นที่รู้จักและใช้งานอย่างกว้างขวาง ปัจจุบันนี้ Kaidee เป็นตลาดออนไลน์ที่มีความคึกคักมากที่สุดในประเทศไทย โดยมีผู้ขายกว่า 200,000 คนต่อเดือน มีรายการประกาศกว่า 1.5 ล้านรายการออนไลน์ทุกวัน เพียงในปี 2017 ก็มีคนไทยกว่า 35 ล้านคนเข้ามาใช้งาน และมีของขายได้ที่ Kaidee กว่า 1.85 ล้านรายการ มูลค่ากว่า 100,000 ล้านบาท

ทิวา ได้รับการยอมรับในวงการธุรกิจดิจิทัลถึงความมุ่งมั่น ความเป็นผู้นำ และความพยายามที่จะสร้างทีมและวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างสำหรับทุกความคิดเห็นที่ Kaidee และเขาเป็นเมนทอร์ระดับแนวหน้าให้กับทีมสตาร์ทอัพชั้นนำของเมืองไทย

ก่อนหน้าเข้ามารับตำแหน่งเฮดโค้ช ทิวาดำรงตำแหน่งผู้บริหารของดิจิทัลเอเจนซีชั้นนำของเมืองไทยทั้งที่ Admax Network และ Omnicom Media Group

Tiwa York

Head Coach - Kaidee

Tiwa York is the Head Coach of Kaidee (a.k.a CEO). He is passionate about changing lives through trading second hand goods, startups, and building great teams.

Along with a team of 5 awesome people, Tiwa founded an online marketplace which is now known as Kaidee in 2011. Today, Kaidee is a C2C online marketplace with 200 thousand monthly sellers, listing 1.5 million items for sale. In 2017, Kaidee has reached 35 million Thai people. Over 1.85 million items were sold via Kaidee valued at over 100 billion baht.

Tiwa has been recognized for his passion, his leadership, and his efforts to build the team and culture at Kaidee. Prior to his current role, he worked in digital advertising with leadership roles in Admax Network and Omnicom Media Group.