

แนวคิดการจัดงาน (Concept Paper)
CLMVT Forum 2018: ทะยานสู่นาคตด้วยการใช้เทคโนโลยี
(CLMVT Taking-Off Through Technology)
(Cambodia, Lao PDR, Myanmar, Vietnam, Thailand)
ระหว่างวันที่ 16 - 17 สิงหาคม 2561
เซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์

ภูมิภาค CLMVT คือ ขุมพลังเศรษฐกิจแห่งเอเชีย

ประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม และไทย (Cambodia, Laos, Myanmar, Vietnam, Thailand: CLMVT) เป็นภูมิภาคที่เต็มเปี่ยมไปด้วยโอกาส และมีการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ด้วยจำนวนประชากรรวมกัน 240 ล้านคน รายได้เฉลี่ยต่อหัวที่ 2,411 USD และอัตราการขยายตัวเฉลี่ยของ GDP ที่ 6.28 เปอร์เซ็นต์ ในปี 2560 ทำให้ภูมิภาค CLMVT ขยายตัวอย่างไม่หยุดยั้ง ด้วยศักยภาพและโอกาสมากมาย ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ภูมิภาค CLMVT ยังคงผนึกกำลังกันสร้างความเป็นหนึ่งเดียวของภูมิภาค เพื่อรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการพัฒนาในภูมิภาค

CLMVT เตรียมพร้อมสำหรับปัจจุบันและอนาคต

จากความสำเร็จของการประชุม CLMVT Forum 2016: มุ่งสู่ความเจริญก้าวหน้าร่วมกัน (Towards a Shared Prosperity) กระทรวงพาณิชย์ด้วยความร่วมมือจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กรุงเทพมหานคร และสถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง ยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะมีการจัดการประชุม CLMVT Forum 2018: ทะยานสู่นาคตด้วยการใช้เทคโนโลยี (CLMVT Taking-Off Through Technology) ระหว่างวันที่ 16 - 17 สิงหาคม 2561 ณ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าร่วมกัน สอดคล้องกับหลักการการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งเพื่อสร้างเครือข่ายของผู้นำทางธุรกิจ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ผู้กำหนดนโยบาย นักวิชาการ และเยาวชนคนรุ่นใหม่ในภูมิภาค CLMVT ในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามาเปลี่ยนโลก

แนวคิดหลักของการประชุมคือ “การทะยานสู่นาคตของภูมิภาค CLMVT ด้วยการใช้นวัตกรรม” โดยจะเน้นหัวข้อสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสู่อนาคตของภูมิภาค

เทคโนโลยีเปลี่ยนโลกการค้าและการลงทุน

การปฏิวัติทางเทคโนโลยีถือเป็นหนึ่งในความท้าทายที่สำคัญที่สุด โดยเฉพาะการพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงรูปแบบทางเศรษฐกิจ ธุรกิจ และสังคมอย่างไม่เคยเกิดมาก่อน ท่ามกลางความท้าทายของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ได้ก่อให้เกิดโอกาสในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างความเชื่อมโยงในภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่จะได้ประโยชน์จากความเปลี่ยนแปลงนี้ ด้วยความเป็นผู้มีความยืดหยุ่น และปรับตัวได้เร็วในสถานการณ์ต่างๆ ทั้งนี้ ในการช่วยให้ภาคธุรกิจได้ประโยชน์เต็มที่จากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ประเด็นหลักที่ควรให้ความสำคัญคือ การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของระบบนิเวศการค้าดิจิทัล (ecosystem for

digital trade) และการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e commerce)

1. ระบบนิเวศของการค้าดิจิทัล: สิ่งที่จะต้องทำ

ระบบนิเวศทางธุรกิจแบบดั้งเดิม คือกลุ่มของผู้เล่นในธุรกิจประเภทใดประเภทหนึ่ง ที่ร่วมมือกันในการซื้อขาย สร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับหน่วยธุรกิจของตน โดยทั่วไปจะประกอบด้วยเครือข่ายของผู้เล่นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการจัดซื้อ การจัดหาจ่าย การจัดส่งสินค้า หรืออีกนัยหนึ่งคือประกอบด้วยผู้ผลิตสินค้า ผู้กระจายสินค้า รวมไปถึงลูกค้า และคู่แข่งทางธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ด้วยการพัฒนาของการค้าดิจิทัล ทำให้การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการเกิดความสับสนไหล ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือทางอินเทอร์เน็ต ดังนั้น แต่ละประเทศในภูมิภาค CLMVT จึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ และดิจิทัล รวมไปถึงมีความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัล เพื่อให้การดำเนินการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โลจิสติกส์อิเล็กทรอนิกส์ และการจ่ายเงินอิเล็กทรอนิกส์ รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

2. จากการค้าออฟไลน์สู่ออนไลน์: โอกาสของ CLMVT ในการค้าการลงทุนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ช่องทางการค้า และรูปแบบการค้าจะเปลี่ยนจากออฟไลน์เป็นออนไลน์ และทั้งออฟไลน์และออนไลน์ควบคู่กันผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม แต่ละประเทศในภูมิภาค CLMVT จึงต้องเตรียมพร้อมที่จะอำนวยความสะดวก และสนับสนุนผู้ประกอบการในทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ให้สามารถใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงไปสู่ดิจิทัล ในหัวข้อเสวนานี้ ผู้นำทางธุรกิจที่มีชื่อเสียง รัฐมนตรีด้านการค้า อุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (หรือ Digital Economy) ในภูมิภาค CLMVT จะร่วมแสดงวิสัยทัศน์เกี่ยวกับ (1) วิธีการที่ภาคเอกชนจะใช้ประโยชน์จากพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัลแพลตฟอร์มในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (2) ผลกระทบของเทคโนโลยีต่อการค้าในปัจจุบันและอนาคต และ (3) ตัวอย่างล่าสุดของแนวปฏิบัติที่ดี (best practices) สำหรับเทคนิคการขายและการตลาดในยุคดิจิทัล รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูล big data โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของผู้บริโภค

เทคโนโลยีกับคนรุ่นใหม่ และการดำเนินชีวิต

เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันอย่างสูงสุด และความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน ในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ภูมิภาค CLMVT จะต้องเพิ่มความพยายาม ในการสนับสนุนการเติบโตอย่างทั่วถึง (Inclusive Economy) โดยกุญแจสำคัญสองประการ ที่จะทำให้สมาชิก CLMVT มั่นใจว่า จะสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วได้ คือ การเพิ่มความสามารถในการใช้เทคโนโลยีของ SMEs และสตาร์ทอัพ รวมไปถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

1. SMEs และสตาร์ทอัพ: ยุคแห่งการเก็บเกี่ยวประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

ในปัจจุบัน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลง เนื่องมาจากการเข้ามาของเทคโนโลยีใหม่ๆ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ซึ่งถือเป็นตัวขับเคลื่อนของเศรษฐกิจในภูมิภาค CLMVT จึงได้รับแรงกดดัน ในการรับเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้ ไม่เพียงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการบูรณาการเพื่อเข้าสู่ตลาดโลก แต่ยังรวมถึงการสร้างมูลค่า และพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าอีกด้วย การเสวนาในหัวข้อนี้ ประกอบด้วยผู้แทนจาก Tech Startup ที่มีชื่อเสียง และ SMEs ที่ประสบความสำเร็จ ที่จะมาร่วมเล่าประสบการณ์ที่ใช้ในการผสานเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ากับธุรกิจและเครือข่ายการผลิต

2. เศรษฐกิจสร้างสรรค์: ความสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจที่ทั่วถึง

บทบาทของวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ต่อการเกิดของนวัตกรรมและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยที่ไม่สามารถมองข้ามได้ เมื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมารวมกับความสร้างสรรค์ และความหลากหลายทาง วัฒนธรรม จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของธุรกิจสร้างสรรค์ ในการสร้างนวัตกรรม การเจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากรหลายล้านคน อย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน การเสวนาหัวข้อนี้ จะรวมผู้ที่ประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มาร่วมถ่ายทอดแนวคิด และสร้างแรงบันดาลใจ ในการ นำประโยชน์ของเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในธุรกิจสร้างสรรค์ เพื่อให้เป็นเครื่องมือใหม่ในการขับเคลื่อน การเจริญเติบโต และพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน

การสร้างเครือข่ายบุคคลชั้นนำของภูมิภาค CLMVT

การประชุม CLMVT Forum 2018 เป็นการประชุมสำหรับผู้ที่ได้รับเชิญเท่านั้น โดยเป็นการรวมผู้นำทางธุรกิจ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ผู้กำหนดนโยบายด้านการค้า การลงทุน และเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งนักวิชาการที่มี ชื่อเสียง มาพบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน การประชุมย่อยส่วนใหญ่ใน CLMVT Forum 2018 จะมีบรรยากาศแบบเป็นกันเอง เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมการเสวนาสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้ อย่างตรงไปตรงมาให้มากที่สุด งาน CLMVT Forum จะมุ่งจัดขึ้นปีละครั้ง เพื่อเป็นเวทีในการพบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประสบการณ์ร่วมกันอย่างใกล้ชิด และสร้างเครือข่ายสำหรับบุคคลชั้นนำใน CLMVT เพื่อวัตถุประสงค์สูงสุดคือการพัฒนาไปด้วยกันของประเทศในภูมิภาค CLMVT และการเชื่อมโยงกับประเทศ ต่างๆ ทั่วโลก

ติดต่อ: ฝ่ายเลขานุการการจัดงาน “CLMVT Forum 2018” กระทรวงพาณิชย์ นนทบุรี

โทรศัพท์: +66 (0) 2507 7884 และ +66 (0) 2507 7889

อีเมลล์: CLMVTforum2018.vip@gmail.com